



โครงการประกวด Social Change Fan Page Contest เปลี่ยนสังคมดีด้วยแฟนเพจ

๑. หลักการและเหตุผล

เราคงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าในสังคมของโลกยุคปัจจุบันนี้ วิธีการที่เยาวชน สื่อสารกับเพื่อน ๆ การรับรู้ และแบ่งปันข้อมูลข่าวสารโซเชียลเน็ตเวิร์กได้เข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมาก ในการใช้ชีวิตประจำวันซึ่งหมายถึงผู้คนโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ และจดจ่ออยู่กับการติดตามข่าวสาร การติดต่อ การพูดคุยกันผ่านสื่อออนไลน์ ต่างๆ เช่น Line , Facebook , YouTube , Twitter, Instagram , Blog , WhatsApp โดยใช้สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ เป็นเครื่องมือ ซึ่งแตกต่างจากในยุคของผู้ปกครองหรือครูเป็นอย่างมาก การที่จะค้นหาความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่สนใจและการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ก็ทำได้ง่าย เพราะว่ามีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยให้ง่ายมากยิ่งขึ้นทำให้มีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วไร้ขีดจำกัด หน้าที่ของผู้ปกครองและครูคือการเตรียมเยาวชนเหล่านี้ให้พร้อมสำหรับการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นในรูปแบบที่ถูกต้อง เยาวชนจึงจำเป็นต้องได้รับการเรียนรู้ทักษะในการอ่าน การเขียน การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถมีความรู้ที่เท่าทันสื่อต่างๆได้ เตรียมพร้อมที่จะเป็นผู้นำในการสื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ วิดีโอที่สร้างให้สังคมในโลกออนไลน์ได้รับรู้เรื่องการสื่อสารที่ดีๆและการทำความดี จนสามารถนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นได้เพื่อก้าวสู่การเป็นพลเมืองที่ดีในยุคศตวรรษที่ ๒๑ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างทักษะที่ถูกต้องในการรับรู้ข่าวสารและเป็นผู้นำเยาวชนต้นแบบในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- ๒.๒ เพื่อให้เยาวชนได้ตระหนักถึงการใช้ภาษาเขียนที่สุภาพ ส่งเสริมกำลังใจในการทำ ความดี
- ๒.๓ เพื่อเตรียมความพร้อมให้เยาวชนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กอย่างถูกต้องและมี ศีลธรรมในระดับสากลได้
- ๒.๔ เพื่อให้ครู และผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมในการแนะนำปลูกฝังความคิดเห็นที่ถูกต้องผ่านโซเชียล เน็ตเวิร์กที่มีการใช้งานอยู่แล้วในกลุ่มของเยาวชน
- ๒.๕ เพื่อสนองนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ ด้านทักษะ แห่งโลกยุคใหม่ ส่งเสริมทักษะการอ่าน เขียน และการคิด เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่การศึกษา ระดับสูงและโลกของการทำงาน
- ๒.๖ สร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบที่มีคุณลักษณะเป็นผู้สร้างกระแสการทำความดีในโรงเรียนได้
- ๒.๗ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งในด้านศีลธรรมให้แก่เครือข่ายบ้าน วัด โรงเรียน สู่สังคมออนไลน์

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- ๓.๑ ชมรมพุทธศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์
- ๓.๒ โรงเรียนหรือสถาบันศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- ๓.๓ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุน

๔. เป้าหมาย

- ปริมาณ ► สถานศึกษามีต้นแบบเยาวชนด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารในโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนและเครือข่ายเยาวชนด้านการสื่อสารที่ดี
- คุณภาพ ► เยาวชนเรียนรู้มาตรฐานการสื่อสารที่ดีผ่านเทคโนโลยี และสามารถถ่ายทอดได้ในโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนที่มีผลงานการเขียน บันทึกความดีในอินเทอร์เน็ตเป็นประจำในโรงเรียน

๕. ระยะดำเนินการ

กรกฎาคม ๒๕๕๙ – เมษายน ๒๕๖๐

๖. รูปแบบโครงการ

การดำเนินโครงการฯ มุ่งส่งเสริมการทำกิจกรรมในสังคมออนไลน์ให้เกิดความสร้างสรรค์ด้านศีลธรรมและคุณธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการด้วยการจัดกิจกรรมสร้างแฟนเพจ(Fan Page) เพื่อนำเสนอแนวคิดที่ดี , กิจกรรมการทำความดีแก่บุคคลทั่วไป โดยมีกลุ่มนักเรียนเป็นผู้ปฏิบัติและนำเสนอผ่านกิจวัตรประจำวัน กิจกรรมประจำสัปดาห์ กิจกรรมสร้างสรรค์สังคมโดยใช้เทคโนโลยีสื่อสารในโซเชียลเน็ตเวิร์กที่น่าสนใจ เพื่อสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะของผู้เรียนพร้อมทั้งมีการประเมินมาตรฐานการสร้างFan Page ทั้งด้านความนิยม ความคิดสร้างสรรค์ ความยั่งยืน และการขยายผลกิจกรรมกระแสดความดีในอินเทอร์เน็ตกับนักเรียนทุกคนในโรงเรียน

๗. ขั้นตอนดำเนินการ

- ๗.๑ ให้สมัครเป็นทีม (๑ ทีมประกอบด้วย นักเรียน ๖ คนทำหน้าที่Administrator และครูที่ปรึกษาทีม
อย่างน้อย ๑ ท่าน) สมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ www.vstarproject.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
- ๗.๒ ดำเนินการสร้างแฟนเพจ(Fan Page)ของทีม (**๑ ทีม ต่อ ๑ เพจ**) ให้เสร็จสิ้นภายใน ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
- ๗.๓ สร้างกิจกรรมและความเคลื่อนไหวใน Fan Page

๗.๔ เพจที่สร้างขึ้น (Basic Page) ต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของการประกวด(อ่านต่อที่หน้า ๘-๙)

๗.๕ เพจที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก(Alert Page) ครูที่ปรึกษาและAdministrator ๖ คน **เข้าร่วมอบรม**

Young Fanpage Camp

๗.๖ เพจที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกและผ่านการอบรมฯทำภารกิจ“Young Fanpage Mission” **ตามระยะเวลา** และต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของการประกวด(อ่านต่อที่หน้า ๘-๙)

๗.๗ เพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย (Final Page) ร่วมประชุมสัมมนา **รับภารกิจ “Best Social Change Mission”** วันเสาร์ที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล จ.ปทุมธานี

๗.๘ เพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ทำผลงานในเดือนมกราคม

๗.๙ ทีมงานเพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายยืนยันการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

๗.๑๐ นำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ วันเสาร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล จ.ปทุมธานี และประกาศผลการประกวดระดับประเทศ

๗.๑๑ โครงการมอบรางวัล เกียรติบัตร ทุนการศึกษา ของที่ระลึกแก่เพจที่ได้รับรางวัล

๘. กิจกรรม Fan Page

๘.๑ กิจกรรมประจำวัน (ทำทุกวัน)

บันทึกการทำกิจกรรมความดีของตนเอง , ข้อคิดดีๆ , เขียนความดีของคนรอบข้างหรือการทำหน้าที่ที่ถนัดมิตรชกชวนผู้อื่นทำความดี ที่เกิดขึ้นในโรงเรียน หรือชุมชน

๘.๒ กิจกรรมประจำสัปดาห์ (๔ หัวข้อ,กระทู้) ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม- ๒๕ กันยายน ๒๕๕๙

ให้ใส่แฮชแท็ก(hashtag) ชื่อหัวข้อแต่ละสัปดาห์ได้ภาพที่โพสต์และตั้งโพสต์เป็นสาธารณะ

สัปดาห์	หัวข้อ	ระยะเวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๑	Full Moon	จ.๒๙ สิงหาคม – ส.๓ กันยายน	รณรงค์ให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมนั้งสมาธิ พักใจให้ได้ทำบุญตามประเพณีของชาวพุทธ เช่น ตักบาตร ,ถวายสังฆทาน ,ปล่อยปลา,ทำความสะอาดวัด ฯลฯ
๒	รักประเทศไทย	จ.๕ – ส.๑๐ กันยายน	รณรงค์ให้สมาชิกได้ สื่อสารความเป็นไทย เช่น การยิ้ม ไหว้ กราบพระ การแสดงออกด้วยมารยาทที่ดีงาม หรือเครื่องแต่งกายสุภาพแบบไทย ,แต่งกายเครื่องแบบนักเรียนได้สุภาพ ถูกระเบียบเป็นต้นแบบความประพฤติที่ดี

สัปดาห์	หัวข้อ	ระยะเวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๓	โลกสวย clean by you	จ.๑๒ – ส.๑๗ กันยายน	รณรงค์ให้สมาชิกได้ ร่วมกันทำกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งเรื่องส่วนตัวและส่วนรวม รณรงค์ให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมพัฒนาทำความสะอาด ๕ ห้องชีวิตเนรมิตนิสัย
๔	Little good ความดีเล็กๆที่ยิ่งใหญ่	จ.๑๙ – ส.๒๔ กันยายน	ให้สมาชิกได้ทำความดีที่ทำแล้วมีความรู้สึกภาคภูมิใจและมีผลดีต่อผู้อื่น

๘.๓ กิจกรรม สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบคัดเลือก

“Young Fanpage Mission” (ระยะเวลา พฤศจิกายน – ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๙)

๘.๔ กิจกรรม “Best Social Change Mission” สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย (เดือนมกราคม)

๘.๕ กิจกรรมการนำเสนอผลงาน เมื่อผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

๙. ประเภทการประกวดและรางวัล

๙.๑ Basic Page

คือ เพจที่ทำกิจกรรมเพจของตนเอง ระยะเวลาทำกิจกรรม ๔ สัปดาห์ ๔ กระทั่ง และต้องมียอดสมาชิกโลก ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ สมาชิก ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๙

หมายเหตุ สะสมคะแนนพิเศษให้ได้ตามเกณฑ์ ในแต่ละสัปดาห์มีสิทธิ์ได้รับรางวัลทุนการศึกษา ๕๐๐ บาท สัปดาห์ละ ๑๐ เพจ

เพจที่สร้างขึ้นต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของการประกวด (อ่านหน้าที่ ๘-๙)

๙.๒ Alert Page

คือ เพจที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกแล้ว จำนวนไม่เกิน ๕๐ เพจ สามารถทำได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการได้ระบุไว้ ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณสมาชิกของเพจ

หมายเหตุ ผู้ผ่านเข้ารอบนี้ต้องรับการอบรมพัฒนาฯ เพื่อรับภารกิจเพจและต้องมียอดสมาชิกโลก ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ สมาชิกภายในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙

เพจต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณา (อ่านหน้าที่ ๘)

๙.๓ Final Page

คือ เพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย จำนวนไม่เกิน ๓๐ เพจ

หมายเหตุ ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายต้องเข้าร่วมสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๙

๙.๔ Winning Page

คือ เพลิดเพลินเข้ารอบสุดท้ายและสามารถเข้าร่วมนำเสนอผลงานการดำเนินกิจกรรมเพลงตาม
ภารกิจ ในวันเสาร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เพื่อเข้าชิงชนะเลิศในระดับประเทศต่อไป

รางวัลสำหรับเพลงระดับประเทศ ได้แก่

๑. รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑	๑ รางวัล	ทุนการศึกษา	๑๐๐,๐๐๐ บาท**
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๑ รางวัล	ทุนการศึกษา	๓๐,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๑ รางวัล	ทุนการศึกษา	๒๐,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชยระดับประเทศ	๒๗ รางวัล	ทุนการศึกษา ละ	๓,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น		๓๐ รางวัล	

**หมายเหตุ

เพลงที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ ของประเทศ จะได้รับรางวัลดังนี้

- ทุนการศึกษา จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ต้องมอบให้

๑. เป็นทุนสนับสนุนกิจกรรมสำหรับโรงเรียน ๓๐,๐๐๐ บาท
๒. เป็นทุนการศึกษาสำหรับนักเรียน ๖๐,๐๐๐ บาท (รวม ๖ คน คนละ ๑๐,๐๐๐ บาท)
๓. เป็นทุนการศึกษาสำหรับครูที่ปรึกษาทีม ๑ คน ๑๐,๐๐๐ บาท

- สิทธิได้รับโอกาสทัศนศึกษา ณ ทวีปยุโรป ระยะเวลา ๑ สัปดาห์

โดยโครงการประกวดได้จัด ตัวเครื่องบินไป-กลับ / ค่าที่พักและอาหาร ไว้ให้ ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ
นอกเหนือจากที่จัดไว้ให้ เช่น ค่าทำ PASSPORT / ค่าขอวีซ่า / ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ฯลฯ ผู้ชนะการประกวด
ที่ร่วมเดินทางต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง

สิ่งสำคัญ ผู้ชนะการประกวดที่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ ต้องเป็นผู้ที่มีรายชื่อตามที่โครงการ
ประกวดรับรอง (ไม่สามารถมาแทนกันได้) และยืนยันการเข้าร่วมเดินทางแล้วตามเวลาที่โครงการระบุ
เท่านั้น ถ้าไม่ได้ยืนยันถือว่าสละสิทธิ์

หากไม่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ ค่าใช้จ่ายในส่วนที่โครงการจัดไว้ให้ไม่สามารถ
เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทุกกรณี

หากมีกรณีพิพาทเกิดขึ้นให้ถือว่าการพิจารณาวินิจฉัยขึ้นอยู่กับดุลพินิจ
ของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

๑๐. คุณสมบัติของผู้เข้าสมัคร

นักเรียน

๑. เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ และมีสังกัดโรงเรียน
๒. เป็นนักเรียนที่มีความประพฤติเรียบร้อย สุภาพ รักษาศีล ๕ ได้เป็นปกติ ไม่เสพสิ่งเสพติด
๓. เป็นนักเรียนที่เป็นที่ยอมรับของครูที่ปรึกษาแฟนเพจที่สร้างขึ้น
๔. ไม่มีพฤติกรรมกรรมการแสดงความเห็นในโซเชียลแบบก้าวร้าว ไม่สุภาพ และผิดพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
๕. นักเรียนมีพฤติกรรมทำความดีด้วยตนเองและสามารถโพสต์ลงในเฟสบุ๊คส่วนตัวทุกวัน โดยโพสต์ตาม

หลักการโพสต์ที่ดี *(อ่านหน้า ๙)

ครูที่ปรึกษา

๑. สามารถดูแลนักเรียนในทีมให้แสดงความเห็นเชิงสร้างสรรค์ แนะนำสิ่งที่ถูกต้อง ต่อโพสต์ของเพจที่นักเรียนสร้างขึ้นได้อย่างสม่ำเสมอ
๒. เป็นครูที่มีความประพฤติเรียบร้อย สุภาพ เป็นต้นแบบความดี และรักษาศีล ๕ ได้เป็นปกติ ไม่เสพสิ่งเสพติด

๑๑. ปฏิทินกิจกรรมโครงการ

ที่	กิจกรรม	กำหนดการ
๑	สมัครและศึกษาข้อมูลกติกาการเข้าร่วมโครงการ ได้ที่ www.vstarproject.com	๒๕ ก.ค. - ๑๙ ส.ค. ๒๕๕๙
๒	ดำเนินการสร้างแฟนเพจ(Fan Page)ของทีม (๑ ทีม ต่อ ๑ เพจ)	ภายใน ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
๓	เริ่มทำภารกิจ สร้างกิจกรรมและความเคลื่อนไหวใน Fan Page (๔ หัวข้อ) ** ระหว่างการทำภารกิจทั้ง ๔ หัวข้อ จะมีการสะสมคะแนนพิเศษ เพื่อรับทุนการศึกษาของทีม ประจำสัปดาห์ตามที่กำหนด	ระหว่างวันที่ วันที่ ๒๙ ส.ค. - ๒๕ ก.ย. รวม ๔ สัปดาห์
๔	เพจที่สร้างขึ้นแล้วต้องมียอดสมาชิกไลค์เพจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ สมาชิก หากสมาชิกไลค์เพจไม่ถึงเกณฑ์จะไม่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก	ภายในวันที่ ๓ กันยายน
๕	โครงการประกาศผลเพจที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก(Alert Page) ทาง www.vstarproject.com	วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙
๖	เพจที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก ยืนยันการผ่านเข้ารอบกับทางโครงการ และตอบรับเข้าอบรมฯ ทาง www.vstarproject.com (ให้คุณครูที่ปรึกษาเป็นผู้ยืนยันทั้งหมด)	วันอังคารที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙
๗	ครูที่ปรึกษาและAdministrator ๖ คน ที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก เข้าร่วมอบรม Young Fanpage Camp และรับภารกิจ “Young Fanpage Mission”	ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๙

ที่	กิจกรรม	กำหนดการ
๘	เพจที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกและผ่านการอบรมพัฒนาแล้ว เริ่มทำภารกิจและผลงาน และเพจต้องมียอดสมาชิกไลค์เพจไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ สมาชิก ภายในวันที่ ๑๔ ธันวาคม	ระยะเวลาทำภารกิจ พ.ย. – ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙
๙	คณะกรรมการพิจารณาผลงานของแต่ละเพจ(Alert Page)	
๑๐	โครงการประกาศผลเพจผ่านเข้ารอบสุดท้าย(Final Page) ๓๐ เพจ ทาง www.vstarproject.com	วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๙
๑๑	เพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ยืนยันการผ่านเข้ารอบกับทางโครงการ ทาง www.vstarproject.com	วันจันทร์ที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙
๑๒	ทีมเพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ร่วมประชุมสัมมนารับภารกิจ “Best Social Change Mission” ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล จ.ปทุมธานี	วันเสาร์ที่ ๒๔ ธ.ค. ๒๕๕๙
๑๓	เพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย เริ่มทำภารกิจและผลงาน	ตลอดเดือนมกราคม
๑๔	ทีมงานเพจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล จ.ปทุมธานี และประกาศผลการประกวดระดับประเทศ	วันเสาร์ที่ ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๐
๑๕	โครงการมอบรางวัล เกียรติบัตร ทุนการศึกษา ของที่ระลึกแก่เพจที่ได้รับรางวัล	ตามที่กำหนด
๑๖	ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ (ระดับประเทศ) และครูที่ปรึกษา ๑ ท่าน ร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาต่างประเทศ	เมษายน ๒๕๖๐

*กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๒. เกณฑ์การตัดสิน

มีเกณฑ์พิจารณาดังต่อไปนี้

ระดับการประกวด	เกณฑ์การพิจารณา
Basic Page**	- ยอดสมาชิกโลกไม่น้อยกว่า ๒๐๐ สมาชิก ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๙ - ระดับคะแนนที่ได้รับแต่ละสัปดาห์พิจารณา จากเกณฑ์พื้นฐาน ทั้ง ๓ ข้อ ๑. กดไลค์ ใน Vstarproject Fanpage และแชร์โพสต์ของเพจ Vstarproject พร้อมเขียนคอมเมนต์ดีๆ ให้โพสต์ใหม่ที่เราปรากฏในเพจ Vstarproject ทุกวัน ๒. มีเนื้อหาการโพสต์ที่ดีทุกวัน ตรงตามหลักการโพสต์ที่ดี * ๓. เลือกโพสต์ที่ดีที่สุด ๑ โพสต์ในแต่ละสัปดาห์ และแคปเจอร์(Capture) หน้าโพสต์ส่งที่ Vstarproject Fanpage ในวันสุดท้ายของกิจกรรมบนแฟนเพจตามหัวข้อที่ระบุ (ติดตามรายละเอียดในเว็บไซต์) สะสมคะแนนเพื่อรับทุนการศึกษาประจำสัปดาห์ของทีมพิจารณาจาก ลำดับคะแนนที่สูงที่สุด ๑๐ เพจ จากจำนวนผู้เห็นโพสต์ประจำสัปดาห์
Alert Page	เกณฑ์พื้นฐาน ๑. ขยายฐานสมาชิกโลก ๕,๐๐๐ คน ภายในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๒. เชิญชวนสมาชิกในเพจให้เข้าเป็นสมาชิก VStarProject FanPage ให้ได้ ๓. สร้างกิจกรรมความดีต่อตนเอง สังคม ที่เกิดขึ้นได้จริงผ่านโซเชียลและได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกในเพจมาร่วมกันทำอย่างเป็นรูปธรรม ๔. สามารถใช้เพจของทีมเป็นสื่อทำให้เกิดการสร้างกระแสรักทำความดีในโรงเรียนได้ ๕. ครูที่ปรึกษาเพจ แสดงคอมเมนต์ในเพจทุกวัน เกณฑ์สะสมพิเศษ ๑. ยอดLIKE, SHARE, COMMENT ๒. เนื้อหาสาระ (ความน่าสนใจ / ความคิดสร้างสรรค์ / ความสุภาพ / ไม่กล่าวหาหรือว่าร้าย / ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นความจริง) ๓. ความเคลื่อนไหว ๔. ความเป็นทีม ต้องผ่านการเข้าอบรมฯ และผ่านเกณฑ์พิจารณาภารกิจ Young Fanpage Mission
Final Page	ภารกิจ “Best Social Change Mission”**
Winning Page	นำเสนอผลการดำเนินงานจากภารกิจ “Best Social Change Mission” และจัดแสดงนิทรรศการการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ โดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

สิ่งที่ควรทราบในการสร้างเพจระดับ Basic Page**

๑. ให้สมัครเป็นทีมนักเรียน (ทีมละ ๖ คน / และมีผู้ทำหน้าที่Administrator ๖ คน)
๒. ทีมที่สมัครต้องมีครูที่ปรึกษาทีมอย่างน้อย ๑ ท่าน ต่อทีม
๓. ดำเนินการสร้างแฟนเพจ (Fan Page) ของทีม (ให้สร้างขึ้นใหม่ และไม่ใช่Fan page เดิมที่มีอยู่แล้วของส่วนตัวหรือของสถาบัน) ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
 - ๓.๑ เมื่อสร้างเพจแล้วให้แจ้งกลับที่ www.vstarproject.com เพื่อให้เจ้าหน้าที่จัดการประกวดได้ร่วมเป็นAdministrator ของเพจ ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
๔. โพสต์ที่เผยแพร่ต้องตรงตามหลักการโพสต์ที่ดี *
 - ถูกต้อง** คือ ข้อมูลเป็นจริง (correct facts) เพื่อไม่ให้คนเชื่ออะไรผิด ๆ มีสาระประโยชน์
 - ถูกศีลธรรม** (moral awareness) คือ ภาษาสุภาพ ไม่ว่าร้าย ไม่หยาบคาย ไม่หลอกลวง
 - ถูกกฎหมาย** (legality) คือ ไม่หมิ่นประมาทผู้อื่น เพื่อจะได้ไม่โดนปรับ ไม่ติดคุก

๑๓. การสนับสนุนโครงการ

๑. เกียรติบัตรสำหรับครู และนักเรียนเข้าร่วมการประกวด
๒. เกียรติบัตรสำหรับโรงเรียนที่ได้ส่งนักเรียนเข้าร่วมประกวด (ตั้งแต่ระดับผ่านรอบคัดเลือก)
๓. โล่เกียรติยศสำหรับโรงเรียนที่มีนักเรียนได้รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ๓ รางวัล
๔. เกียรติบัตรสำหรับคณะกรรมการโครงการทุกท่าน
๕. ของที่ระลึกจากทางโครงการ
๖. ค่าสนับสนุนการเดินทางกรณีมาร่วมกิจกรรม เช่น ปฐมนิเทศ , อบรมการพัฒนาทักษะ นำเสนอผลงาน ฯลฯ ตามอัตราที่โครงการกำหนด
๗. สิทธิพิเศษอื่นๆ จากทางโครงการ

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดเครือข่ายเด็กดีมีศีลธรรม ความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
๒. เกิดเครือข่ายทีมงานที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนางานด้านโซเซียลมีเดียได้
๓. เกิดเครือข่ายผู้บริหาร ครู สถาบันการศึกษาที่ให้การสนับสนุนด้านการใช้โซเซียลมีเดียและการใช้ภาษาที่ส่งเสริมกำลังใจในการทำความคิด เพื่องานศีลธรรม

๑๕. สมัครได้ที่เว็บไซต์ : www.vstarproject.com

ติดต่อสอบถาม

โครงการประกวด Social Change Fan Page Contest เปลี่ยนสังคมดีด้วยแฟนเพจ

โทรศัพท์ ๐๘-๘๐๐๒-๖๑๒๓

E-mail : ibs.office072@gmail.com

ที่อยู่ ๒๓ /๒ หมู่ ๗ อาคารชมรมพุทธศาสตร์สากล ต.คลองสาม อ.คลองหลวง

จ.ปทุมธานี ๑๒๑๒๐

Facebook: Vstarproject Fanpage
